



## Status Social Media®

Status Social Media SAS de CV

Av. Necaxa No. 151 Colonia Industrial, Alcaldía Gustavo A. Madero C.P. 07800

email: [contacto@statussocialmedia.com](mailto:contacto@statussocialmedia.com)

Teléfono of.: 6394- 3864

### **Misión**

Ser la principal herramienta digital de consulta, capacitación e implementación con incidencia en la vida real. Status Social Media busca brindar información útil, oportuna con alto nivel profesional y con metodologías innovadoras en el impacto digital; manteniendo un alto nivel de ética profesional en el desarrollo de las estrategias mediáticas siempre considerando como eje rector el mejoramiento de la industrial digital y la vida de los ciudadanos.

### **Visión**

Promover entre la ciudadanía y la industria digital el ejercicio de buenas prácticas, desarrollo metodológico e impacto social para la erradicación del analfabetismo tecnológico e impulsar la responsabilidad social en las empresas y organismos gubernamentales.

Empresa especializada en la evaluación y auditoría de las estrategias de comunicación digital, con experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias digitales, páginas web y apps para el posicionamiento de productos, mensajes específicos, reputación digital, etc. Status Social Media tiene el compromiso social de realizar actividades de investigación científica en materia digital buscando la erradicación del analfabetismo tecnológico, desmitificando prácticas poco éticas por parte de los consumidores y acortando la brecha digital en la sociedad mexicana a través de cursos, talleres, conferencias y asesorías.

Perfil de la empresa: Especializada en TICs y Educativa

Somos un equipo multidisciplinario que cuenta con más de 10 años de experiencia.

Status Social Media está formalmente constituida desde: 07/03/2019

Folio de constitución: SAS2019194385

Representante Legal: Fabiola Guzman Franco

Status Social Media cuenta con la capacidad de operativa, administrativa y financiera de desempeñar cualquier labor acorde al perfil del mercado en el que nos desempeñamos contando con oficina en el mismo domicilio fiscal.

**Productos y servicios:**

| <b>Producto o Servicio</b>                          | <b>Descripción</b>  |
|---|---|
| Monitoreo mensual                                   | Twitter, Facebook y You Tube<br>Base de datos diaria  |
| Alertas por plataforma digital                      | Se envían por correo electrónico o SMS con relación a “palabras claves” de las plataformas digitales como Twitter, Facebook y You Tube  |
| Análisis Cuantitativo                               | Reporte (diario, semanal, mensual o anual) del rendimiento de cuentas seleccionadas con los KPIs cuantitativos más relevantes por red social (al menos 15 variables)  |
| Análisis Cualitativo                                | Reporte de muestreo (diario, semanal, mensual o anual) del posicionamiento de los mensajes y sus características cualitativas de cuentas seleccionadas con clasificación de temas, palabras claves, y sentimiento de la audiencia por perfiles específicos (al menos 10 variables)  |
| Estrategia Digital Social Media (Diseño)            | Diagnóstico del producto o servicio del cliente, FODA, RFP, MockUp de sitio web o app a consideración del contratante   |
| Estrategia Digital Social Media (Implementación)    | Creación u Optimización de Cuentas<br>Creación de Contenido<br>Difusión del contenido y seguimiento al mismo<br>Creación de Identidad Gráfica<br>Posicionamiento orgánico del contenido   |
| Creación de página web o app                        | Creación de la página web con hospedaje y dominio a partir del contenido del cliente y su identidad gráfica.<br>Creación de la app con desarrollo en sistemas iOS y GooglePlay a partir del contenido del cliente y su identidad gráfica  |
| Posicionamiento Digital                             | Corrección de SEO<br>Ejecución de campañas con SEM en consideración al presupuesto del cliente<br>Administración de pauta publicitaria en displays de sitios web<br>Diseño e implementación de la estrategia de pauta en redes sociales   |
| Venta On Line                                       | Desarrollo del sistema de ventas on line<br>Gestión de ventas en línea  |
| Cursos<br>Tallers<br>Capacitaciones<br>Conferencias | Diseño Gráfico: Básico, Intermedio y Avanzado<br>Uso de Redes Sociales: Básico, Intermedio y Avanzado<br>Estrategias de Marketing Digital<br>Diseño e implementación de Estrategia Social Media<br>Gobernanza Digital con incidencia Social<br>Ecosistema Digital para Padres de Familia<br>Asesoría en Derecho y Marco Regulatorio en Internet<br>Asesoría en el desarrollo de Planes de Negocios Social Media |

## **Cartera de Clientes**

2019-2020

Universidad Nacional Autónoma de México - Dirección General de Divulgación de la Ciencia  
Investigación mercado y auditoría de los procesos de 17 productos que genera la Dirección de Medios de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM

Enero 2020

Lumina Consultores SA de CV

Análisis cualitativo y cuantitativo de diputados y senadores de la LXIV Legislatura

Diciembre 2019

Lumina Consultores SA de CV

Impartición del curso “Estrategias Digitales para mi Empresa”

2018-2019

Universidad Nacional Autónoma de México – Voto Informado

Generación de página web, app y estrategia digital para la iniciativa de la UNAM Voto Informado